

SM 170901

Leitbild der Karl Schlecht Stiftung KSG



... Suchen und Fördern des GUTEN schlechthin

+qualitativ ? – innovativ ? – leistungsbereit ? – flexibel ? – kompetent ? – wertebewusst ?

Q:\SM\SM-170901 KSG-Leitbild\SM-170901 KSG-Leitbild-210331stk.docx
Stand 170823Bsp>...>210331sdk-stk

s.a. Mission SM 150606; <http://www.karl-schlecht.de/download/sm-stift-mitteilungen>--und SM 150727-Leadership
1 SM-140210 Ethik 2 SM-140223 Charakter 3 SM-131001 Das Gute-- siehe www.karl-schlecht.de/download/sm-stift-mitteilungen

Unser Leitbild ist ein wesentliches Element der Führung. Es besteht aus der Triade - unserer **Mission**, der dafür von der Führung abgeleiteten **Vision**, und dem üblicherweise sog. Wertekatalog (dem „so SEIN“). Sie gründen auf der KSG-Satzung (SM-170830), zu finden auf www.karl-schlecht.de. Neben dem vom Stifter gegebenen Leitbild wurde das „So wollen wir Sein“ mit unseren Angehörigen abgestimmt. Beide werden im täglichen Geschehen von allen geachtet und wiederholt erfragt, ob wir so auch wahrgenommen werden. Dienste und Projekte müssen Stimmigkeit und Nutzen dazu beweisen. Nur so entsteht Vertrauen hier und im leistungsorientierten Business.

1.-Mission (= Auftrag) GUTES schlechthin fördert KSG mit individuell humanistischer **Ethik** (SM 140210) für Menschen im Business. Im Vordergrund steht eine gewissenhafte Persönlichkeitsentwicklung führungsbegabter Menschen. Für diese **Zielgruppe** leisten wir aktiv Beiträge zu dafür wichtiger Kompetenz und Befähigung für **richtiges Entscheiden**. KSG fördert talentierte Lernleidenschaft, gelebte Tugenden und darauf gründende **Charakterbildung**. Sie wirkt mit eigenen und externen Experten für diese Ziele von Kindesalter an in dafür geeigneten **Bildungsstätten**, Schulen und Universitäten. Für die KSG stehen das Individuum und dessen zu erkennende Talente im Mittelpunkt. Dies alles im Sinne von „Suchen und Fördern des Guten schlechthin“ für ein vertrauensvolles friedliches Miteinander im **Business und Diensten**. Indirekt auch für unsere Gesellschaft. In der Lebensschule „Lernen, gut und menschlich zu sein.“ (SM 150606) **Kurz:**
„Wir fördern die Talente junger Menschen und qualifizieren so Leadership Exzellenz im Business“.

2.-VISION Die Vision unserer Stiftung ist gelingendes individuelles Leben, gepaart mit Freude und Glück. Das gründet in hohem Maße auf eine in erfolgreicher Berufslaufbahn bewiesene, hohe Fachkompetenz, **Liebe zum eigenen Tun** und aus Erfolg selbstmotivierende Arbeitsfreude. Die Voraussetzung dafür ist exzellentes wertorientiertes Leadership, für das wir ausgewählte Studierende fördern. Dies bedingt richtig entscheiden zu können für aktiv produktives Handeln zum Wohle der Beteiligten - und nachhaltigem Ertrag.

3.-Pflichten- das „SO SEIN“. Charakterlich geprägt wird unser Tun von unseren im sog. „CoPhy Sheet 2017“. Dies sind gemeinsam erarbeitete Bekenntnisse. Jeder, der bei uns mitwirkt, muss sich zu diesen Vertrauensschaffenden SEINs-Merkmalen bekennen. So gut und mit „TrustEthos“ geprägten Menschen kann bei Achtung der **5 Fragenprobe** ([Vertrauenskodex SM 121129](#)) nachhaltig erfolgreiches Berufsleben gelingen.

SM 131203

„Cophy Sheet“ 2021 für KSG

Charaktermarker „Für innere und äussere Wahrnehmung“ – Basis unseres Verhaltens und Handelns, so **gut** sein. ... Suchen und Fördern des „GUTEN schlechthin“



5-Fragen-Probe: 1. Ist es wahr ? 2. Bin ich ehrlich - aufrichtig - offen ? 3. Ist es fair ? 4. Wird es Vertrauen und guten Willen fördern ? 5. Wird es dem Wohl aller Beteiligten dienen ?

PFLICHTEN -> QUALITATIV	INNOVATIV	LEISTUNGSBEREIT	FLEXIBEL	KOMPETENT	WERTEBEWUSST
Definition, worum es dabei geht. Vertrauen schaffen. Ein Denken und Handeln, das zu gesteigerter Wirkung und zu wahrnehmbarem Wohl führt. Anerkennung bewirkt.	Die Fähigkeit und der Mut, neue Gedanken zu entwickeln, eigenständig Verbesserungen im Sinne des Leitbildes und der zu erkundenden Ziele zu schaffen.	Voller Einsatz eigener menschlicher Fähigkeiten und Mittel, um sich unseren Zielen zu stellen, sie vorbehaltlos und gemeinschaftlich anzupacken - auch über die eigenen Aufgaben hinaus.	Fähigkeit und Bereitschaft, auf unterschiedliche Ereignisse mit angepasstem Verhalten schneller, effektiver und überzeugender als Andere reagieren zu können.	Anerkanntes Können als erprobtes Wissen im Führungs- und Fachbereich bewiesen, gepaart mit praktischer Intelligenz, Vernunft und Kommunikationsfähigkeit.	Tugendhaft sein, ganzheitliche Gesundheit, achten der UN-Rechte und -Pflichten, des TrustEthos und des so SEIN dieses Cophy-Sheets. Sinn für Mehreren der materiellen und dokumentierten immateriellen Kerne für Substanz, Sinnfindung und sich darüber freuen können.
Aspekte, Anzeichen • freundlich • trustethisch sein • integre handeln • selbstkritisch • lernbereite • verantwortungsbewusst • menschlich korrekt • sparsam • zeitbewusst • pflichtbewusst • zuverlässig • diszipliniert • pünktlich • Ziel definieren • kritisch-konstruktiv	• Verbesserungschancen erkennen • Mut zur Änderung • Probleme sehen • richtig entscheiden • nachhaltig arbeiten • von Anderen lernen • neue Ideen entwickeln • wissbegierig und neugierig • begeisterungsfähig • idealistisch • phantasiebegabt • sinnorientiert	• Herausforderungen frühzeitig erkennen • initiativ • sich ihnen stellen • Einsatz zeigen • Leistungswille • aktiv produktiv • selbständig denkend umsetzen • Aussergewöhnliches wollen • Mut beweisen • risikobereit • belastbar mit Resilienz • über sich hinaus wachsen • anderen helfen • fokussiert	• willig sich auf geänderte Bedingungen einzustellen • von anderen Lernen • frei sein • kundenorientiert • von selbst reagieren und agieren • variationsfähig • situationsgerecht • anpassungsfähig • kooperativ • erwartungsgemäß • schneller als Andere handeln • zuhören lernen	• von Kunden außerhalb und innerhalb als Experte anerkannt sein • professionell • aktiv produktiv • Zweck definieren • machbares tun • partnerschaftlich sein • vertrauensfähig sein • Erfahrungen dokumentieren • Optimales schaffen • bessere Ideen • tolerant • Freundschaft nutzen	• ethisch sein • sorgsam • gewissenhaft • gewinnorientiert • vertrauenswürdig • kostenbewusst Nutzen schaffen • friedlich • Gesetze achten • traditionsbewusst • lokale Gebräuche achten • gesellschaftlich mitverantwortlich • authentisch • beharrlich • treu • Kernwerte leben • Vertrauen heiligend

Menschenpflichten gemäß UN: Gewaltlosigkeit Gerechtigkeit Wahrhaftigkeit Partnerschaftlichkeit der Geschlechter ökologische Verantwortung

Weg zum Erfolg Wissen → Analyse → Definition → Überprüfen der Ziele → Lösungsmöglichkeiten → Bewerten → Entscheiden → Durchführen → Kontrolle → Menschlicher Gewinn?

Trustethos für Vertrauen im Leistungs-orientierten Business – 5-Fragen-Probe – Goldene Regel – Weltethos-Idee

Motto ... Mit **Kompetenz** und **Innovation** zu **Qualität** und **Gewinnen** im **Dienst** für Studierende und Führungskräfte

Credo ... Sich freuen beim **Dienen – Bessern – WERTE schaffen**

Kernwerte fürs Leben: Ehrlich vertrauen, getreu und friedlich sein, freundschaftlich, sich freuen und lieben können, ganzheitliche Gesundheit.

Tugenden lernen: klug – gerecht – tapfer – // gehorsam – fleißig – gewissenhaft – demütig // Glaube – Hoffnung – Liebe // Bescheidenheit