

# PM Unternehmensphilosophie

„So SEIN“ · Basis unseres Handelns · „CoPHI“



Werte	Qualitativ	Innovativ	Leistungsbereit	Flexibel	Kompetent	Wertebewusst
<b>Definition, Substanz des Wertes</b>	Jenes Denken und Handeln, das zu höherwertigem Nutzen führt, Anerkennung bewirkt, Vertrauen schafft.	Die Fähigkeit, das ständige Streben und die Bereitschaft neue Gedanken zu entwickeln und aus eigenem Antrieb Verbesserungen im Rahmen des Leitbildes und der Unternehmensziele zu schaffen.	Voller Einsatz eigener Fähigkeiten, um sich unseren Zielen und neuen Herausforderungen zu stellen, sie vorbehaltlos und gemeinschaftlich anzupacken – auch über die eigenen Aufgaben hinaus.	Fähigkeit und Bereitschaft, auf unterschiedliche Ereignisse mit geänderten Verhalten, schneller und überzeugender als andere reagieren zu können.	Anerkanntes Können im Führungs- und Fachbereich, bewiesen durch erprobtes PM-Wissen, gepaart mit praktischer Intelligenz.	Verinnerlichtes Bewusstsein und ganzheitliches Leben der Werte unserer PM-Philosophie. Achten und Mehrnen der geschaffenen materiellen und immateriellen Werte im Unternehmen.
<b>Aspekte, Anzeichen, erkennbar durch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pflichtbewusst</li> <li>• verlässlich</li> <li>• diszipliniert</li> <li>• pünktlich</li> <li>• selbstkritisch</li> <li>• fair</li> <li>• verantwortlich</li> <li>• korrekt, menschlich</li> <li>• gemeinschaftsfähig</li> <li>• ethisch bewusst</li> <li>• Leistungsqualität</li> <li>• Schönheit</li> <li>• gewinnorientiertes unternehmerisches Verhalten</li> <li>• Kosten als Investition</li> <li>• integer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nachhaltig neue Ideen, Lösungen erarbeiten</li> <li>• Mut, Bestehendes in Frage zu stellen</li> <li>• sensibel Probleme erspüren, wahrhaft analysieren und beharrlich handeln</li> <li>• den Dingen auf den Grund gehen</li> <li>• von anderen lernen</li> <li>• Problemlösungen vermarkten</li> <li>• ständig weiter verbessern</li> <li>• gewissenhaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sich Herausforderungen stellen</li> <li>• Einsatz</li> <li>• Leistungswille</li> <li>• kontinuierlich</li> <li>• selbstständig</li> <li>• engagiert</li> <li>• denkend</li> <li>• umsetzen</li> <li>• erkennen</li> <li>• mehr als erwartet, außergewöhnlich</li> <li>• mutig anpacken</li> <li>• risikobereit</li> <li>• anderen helfen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• schneller als andere handeln</li> <li>• erwartungsgemäß</li> <li>• willig, sich auf geänderte Bedingungen einzustellen</li> <li>• frei sein</li> <li>• Machbares tun</li> <li>• agieren und reagieren</li> <li>• variationsfähig</li> <li>• situationsgerecht</li> <li>• anpassungsfähig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• von Kunden außerhalb und innerhalb des Unternehmens als Experte anerkannt sein</li> <li>• sachgerecht</li> <li>• zweckgebunden</li> <li>• Partner von Kunden</li> <li>• Vertrauen gewinnen</li> <li>• Erfahrungen dokumentieren</li> <li>• optimale Lösungen</li> <li>• bessere Ideen</li> <li>• Stellenwert am Markt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wertorientiert Führen</li> <li>• ständig zielorientiertes Erkennen und Abwägen von Kosten und Belastungen im Vergleich zum angestrebten Nutzen</li> <li>• Achtung des Gewinns als Maßstab für richtiges, wertorientiertes Handeln</li> <li>• fairer Preis</li> </ul>
<b>Weg zum Erfolg</b>	Information → Analyse → Definition → Überprüfen des Ziels → Lösungsmöglichkeiten → Bewerten → Entscheiden → Durchführen → Kontrolle ... mit Kompetenz und Innovation zu Qualität und Ertrag					
<b>Credo</b>	<b>DIENEN – BESSERN – WERTE schaffen</b>					