

SM 170901

Leitbild der Karl Schlecht Stiftung KSG



+qualitativ ? – innovativ ? – leistungsbereit ? – flexibel ? – kompetent ? – wertebewusst ?

Q:\SM\SM-170901 KSG-Leitbild\SM-170901 KSG-Leitbild-200120sdk.docx
 Stand 170823Bsp>...>181006lrk>181007stk>190228stk>191205-09stk>191223stk>200120sdk
 s.a. Mission SM 150606; <http://www.karl-schlecht.de/download/sm-stift-mitteilungen--und SM 150727-Leadership>
 1 SM-140210 Ethik 2 SM-140223 Charakter 3 SM-131001 Das Gute-- siehe www.karl-schlecht.de/download/sm-stift-mitteilungen

Unser Leitbild ist ein wesentliches Element der Führung. Es besteht aus 3 Komponenten: der Mission, der dafür von der Führung abgeleiteten Vision, und dem Wertekatalog. Sie gründen auf der KSG-Satzung <http://www.karl-schlecht.de/ksg-stiftung/die-stiftung/satzung> (SM-170830), zu finden auf unserer Website www.karl-schlecht.de. Neben dem vom Stifter gegebenen Leitbild wurde der Wertekatalog mit den Angehörigen abgestimmt. Beide werden im täglichen Geschehen von allen geachtet und von der Führung bei Umfragen auf deren Verwirklichung geprüft. Neue Projekte müssen Stimmigkeit und Nutzen dazu beweisen.

1.-Mission (= Auftrag) Die KSG fördert individuelle humanistische [Ethik](#) (SM 140210) der Menschen im Business. Im Vordergrund steht eine Werte-orientierte Persönlichkeitsentwicklung junger und dafür begabter Menschen. Diese ist ein wesentlicher Beitrag zu deren Führungskompetenz und zu ihrer Befähigung für [richtiges Entscheiden](#). Sie fördert das dazu erforderliche Lernen und trägt letztlich auch zu einer an Tugenden orientierten [Charakterbildung](#) bei. Die KSG wirkt für diese Ziele von Kindesalter an in dafür geeigneten [Bildungsstätten](#), Schulen und Universitäten mit eigenen und fremden Experten. Für die KSG stehen das Individuum und dessen erkennbare Talente im Mittelpunkt. Sie handelt ganz im Sinne von „[Suchen und Fördern des Guten schlechthin](#)“ für ein vertrauensvolles friedliches Miteinander im [Business und Dienst](#) für unsere Gesellschaft. Es geht um ein lebenslanges „Lernen, menschlich zu sein.“ (SM 150606)

Kurz: „Wir fördern die Talente junger Menschen und qualifizieren sie für Leadership Exzellenz im Business“.

3.-VISION Die Vision unserer Stiftung ist ein gelingendes individuelles Leben, gepaart mit Freude und Glück. Das gründet in hohem Maße auf einer erfolgreichen Berufslaufbahn, [Liebe zum eigenen Tun](#) und selbstmotivierte Arbeitsfreude. Die Voraussetzung dafür ist exzellentes wertorientiertes Leadership. Dies bedingt richtig entscheiden zu können für aktiv produktives Handeln zum Wohle der Beteiligten - und nachhaltige Freude am Ertrag.

2.-Werte Getragen wird unsere Arbeit von unseren im sog. [„CoPhy Sheet 2017“](#) gemeinsam erarbeiteten und geachteten Werten. Jeder, der bei uns uns und mit uns arbeitet, muss sich diesen Vertrauensschaffenden Werten verpflichtet fühlen. Nur dann kann bei Achtung unserer [5 Fragenprobe \(Vertrauenskodex SM 121129\)](#) gutes Miteinander und nachhaltig erfolgreiche Zusammenarbeit gelingen.

„Cophy Sheet 2017“ (Teil der Leitbild-Triade)

„So wollen wir wahrgenommen werden“ - Basis unseres Verhaltens für Vertrauenspflege

... Suchen und Fördern des „GUTEN schlechthin“

1. Ist es wahr ? 2. Bin ich ehrlich - aufrichtig - offen ? 3. Ist es fair ? 4. Wird es Vertrauen und guten Willen fördern ? 5. Wird es dem Wohl aller Beteiligten dienen ?

WERTE	QUALITATIV	INNOVATIV	LEISTUNGSBEREIT	FLEXIBEL	KOMPETENT	WERTE BEWUSST
Definition, Substanz des Wertes	Jenes Denken und Handeln, das zu höherwertiger Wirkung und messbarem Nutzen führt, Anerkennung bewirkt, Vertrauen schafft.	Die Fähigkeit, das ständige Streben und die Bereitschaft, neue Gedanken zu entwickeln und aus eigenem Antrieb Verbesserungen im Rahmen des Leitbildes und der Unternehmensziele zu schaffen.	Voller Einsatz eigener Fähigkeiten, um sich unseren Zielen und neuen Herausforderungen zu stellen, sie vorbehaltlos und gemeinschaftlich anzupacken - auch über die eigenen Aufgaben hinaus.	Fähigkeit und Bereitschaft, auf unterschiedliche Ereignisse mit geändertem Verhalten schneller und überzeugender als Andere reagieren zu können	Anerkanntes Können im Führungs- und Fachbereich, bewiesen durch erprobtes Wissen, gepaart mit praktischer Intelligenz.	Verinnerlichtes Bewusstsein und ganzheitliches Leben gemäß den UN-Menschenpflichten, der religiösen Gebote und den Werten dieser Cophy. Achten und Mehreren der geschaffenen materiellen und immateriellen Werte bei uns.
Aspekte, Anzeichen, gekennzeichnet durch	<ul style="list-style-type: none"> •Freundlich •Pflichtbewusst •Zuverlässig •Diszipliniert •Pünktlich •Selbstkritisch •Fair •Verantwortungsbewusst •Korrekt, menschlich •Wahrhaftig •Ehrlich •Sparsam •Ethisch bewusst •Leistungsfokussiert •Innere Schönheit •Integer handeln 	<ul style="list-style-type: none"> •Mut, Bestehendes in Frage zu stellen •Probleme erkennen und handeln •Dauerhafte Lösungen erarbeiten •Von Anderen lernen •Neue Ideen und Lösungen entwickeln •Problemlösungen vermitteln und verbessern helfen •Wissbegierig •Neugierig •Begeisterungsfähig •Idealistisch 	<ul style="list-style-type: none"> •Sich Herausforderungen stellen •Einsatz •Leistungswille •Kontinuierlich •Selbständig denkend •Umsetzen •Erkennen •Mehr als erwartet, außergewöhnlich •Mutig anpacken •Risikobereit •Belastbar •Anderen helfen 	<ul style="list-style-type: none"> •Willig sich auf geänderte Bedingungen einzustellen •Frei sein •Machbares tun •Von selbst agieren und reagieren •Variationsfähig •Situationsgerecht •Anpassungsfähig •Kooperativ •Erwartungsgemäß •Schneller als Andere handeln 	<ul style="list-style-type: none"> •Von Kunden außerhalb und innerhalb des Unternehmens als Experte anerkannt sein •Professionell •Zweckgebunden •Partner von Kunden •Vertrauen gewinnen •Erfahrungen dokumentieren •Optimale Lösungen •Bessere Ideen •Stellenwert am Markt •Tolerant •Produktiv 	<ul style="list-style-type: none"> •Ethik bewusst •Werteorientiert Führen •Ständig zielorientiertes Erkennen und Abwägen von Kosten und Belastungen im Vergleich zum angestrebten Nutzen •Richtiges und wertorientiertes Entscheiden und Handeln als Grundlage für Gewinn •Kosten als Investition •Gewinnorientiertes, unternehmerisches Verhalten •Gesetze einhalten •Traditionsbewusst •Lokale Gebräuche achten

- klug – gerecht – tapfer – maßvoll // gehorsam – gewissenhaft – fleißig – demütig // Glaube – Hoffnung – Liebe – Bescheidenheit -

Weg zum Erfolg Wissen → Analyse → Definition → Überprüfen Ziels → Lösungsmöglichkeiten → Bewerten → Entscheiden → Durchführen → Kontrolle → Menschlicher Gewinn?

...Mit **Kompetenz** und **Innovation** zu **Qualität** und **Ertrag** im **Dienst** für unsere Gesellschaft

CREDO ... Sich freuen beim **Dienen – Bessern – WERTE schaffen**

FD 140223

Putzmeister Welt: Die Dinge auf meisterhafte Weise besser und schöner machen