

SM 170901 KSG-Leitbild



qualitativ ? – innovativ ? – leistungsbereit ? – flexibel ? – kompetent ? – wertebewusst ?

Q:\SM\SM-170901 KSG-Leitbild\SM-170901 KSG-Leitbild-170830stk.docx
170823Bsp>170828PLM>stk-170830stk-

Leitbild Karl Schlecht Stiftung

Das Leitbild ist wesentlicher Teil der KSG-Governance, die vom Stifter vorgeben und mit der Führung abgestimmt ist. Ausführlicher beschrieben wird das Leitbild auf der Website www.karl-schlecht.de sowie im KSG-Tätigkeitsbericht 2016 auf Seite 51. Das Leitbild gründet auf der KSG-Satzung <http://www.karl-schlecht.de/ksg-stiftung/die-stiftung/satzung> (SM-170830 KSG-Satzung)

Mission (=Auftrag)

Die KSG fördert beispielgebend individuelle humanistische Ethik¹ im Business für die ganzheitliche, wertorientierte Persönlichkeitsentwicklung bei jungen und dafür begabten Menschen als Beitrag zu deren Führungskompetenz und zu ihrer Kompetenz für richtiges Entscheiden. Sie fördert dazu erforderliches Lernen lernen und tugendhafte Charakterbildung² verbunden mit der aktiven Freude am eigenen Gestalten und Schaffen. Die KSG wirkt für diese Ziele von Kindesalter an in dafür geeigneten Bildungsstätten, Schulen und Universitäten mit eigenen und fremden Experten. Für die KSG stehen das Individuum und dessen erkennbare Talente im Mittelpunkt. Sie handelt ganz im Sinne von „Suchen und Fördern des Guten schlechthin“³ im Dienst für unsere Gesellschaft und für ein vertrauensvolles friedliches Miteinander.

¹ SM-140210 Ethik ² SM-140223 Charakter ³ SM-131001 Das Gute

Vision

Die Vision der KSG ist ein gelingendes individuelles Leben und eine erfolgreiche Berufslaufbahn der geförderten Menschen, basierend auf „**exzellentem wertorientierten Leadership**“ aufgrund von richtigem Entscheiden für Gewinn und „**Kunden-Vertrauen**“ im Business.

Werte

Getragen werden die KSG und die Stiftungsarbeit von unseren im „**Cophy Sheet 2017**“ gemeinsam erarbeiteten Werten (SM-131203 Cophy sheet allgemein):

„Cophy Sheet 2017“ (Teil der Leitbild-Triade)



„So wollen wir wahrgenommen werden“ - Basis unseres Verhaltens für Vertrauenspflege

... Suchen und Fördern des „GUTEN schlechthin“

1. Ist es wahr ? 2. Bin ich ehrlich – aufrichtig – offen ? 3. Ist es fair ? 4. Wird es Vertrauen und guten Willen fördern ? 5. Wird es dem Wohl aller Beteiligten dienen ?

WERTE	QUALITATIV	INNOVATIV	LEISTUNGSBEREIT	FLEXIBEL	KOMPETENT	WERTE BEWUSST
Definition, Substanz des Wertes	Jenes Denken und Handeln, das zu höherwertiger Wirkung und messbarem Nutzen führt, Anerkennung bewirkt, Vertrauen schafft.	Die Fähigkeit, das ständige Streben und die Bereitschaft, neue Gedanken zu entwickeln und aus eigenem Antrieb Verbesserungen im Rahmen des Leitbildes und der Unternehmensziele zu schaffen.	Voller Einsatz eigener Fähigkeiten, um sich unseren Zielen und neuen Herausforderungen zu stellen, sie vorbehaltlos und gemeinschaftlich anzupacken – auch über die eigenen Aufgaben hinaus.	Fähigkeit und Bereitschaft, auf unterschiedliche Ereignisse mit geändertem Verhalten schneller und überzeugender als Andere reagieren zu können	Anerkanntes Können im Führungs- und Fachbereich, bewiesen durch erprobtes Wissen, gepaart mit praktischer Intelligenz.	Verinnerlichtes Bewusstsein und ganzheitliches Leben gemäß den UN-Menschenpflichten, der religiösen Gebote und den Werten dieser Cophy. Achten und Mithalten der geschaffenen materiellen und immateriellen Werte bei uns.
Aspekte, Anzeichen, gekennzeichnet durch	<ul style="list-style-type: none"> • Freundlich • Pflichtbewusst • Zuverlässig • Diszipliniert • Pünktlich • Selbstkritisch • Fair • Verantwortungsbewusst • Korrekt, menschlich • Wahrhaftig • Ehrlich • Sparsam • Ethisch bewusst • Leistungsfokussiert • Innere Schönheit • Integrier handeln 	<ul style="list-style-type: none"> • Mut, Bestehendes in Frage zu stellen • Probleme erkennen und handeln • Dauerhafte Lösungen erarbeiten • Von Anderen lernen • Neue Ideen und Lösungen entwickeln • Problemlösungen vermitteln und verbessern helfen • Wissbegierig • Neugierig • Begeisterungsfähig • Idealistisch 	<ul style="list-style-type: none"> • Sich Herausforderungen stellen • Einsatz • Leistungswille • Kontinuierlich • Selbstständig denkend • Umsetzen • Erkennen • Mehr als erwartet, außergewöhnlich • Mutig anpacken • Risikobereit • Belastbar • Anderen helfen 	<ul style="list-style-type: none"> • Willig sich auf geänderte Bedingungen einzustellen • Frei sein • Machbares tun • Von selbst agieren und reagieren • Variationsfähig • Situationsgerecht • Anpassungsfähig • Kooperativ • Erwartungsgemäß • Schneller als Andere handeln 	<ul style="list-style-type: none"> • Von Kunden außerhalb und innerhalb des Unternehmens als Experte anerkannt sein • Professionell • Zweckgebunden • Partner von Kunden • Vertrauen gewinnen • Erfahrungen dokumentieren • Optimale Lösungen • Bessere Ideen • Stellenwert am Markt • Tolerant • Produktiv 	<ul style="list-style-type: none"> • Ethik bewusst • Werteorientiert Führen • Ständig zielorientiertes Erkennen und Abwägen von Kosten und Belastungen im Vergleich zum angestrebten Nutzen • Richtiges und wertorientiertes Entscheiden und Handeln als Grundlage für Gewinn • Kosten als Investition • Gewinnorientiertes, unternehmerisches Verhalten • Gesetze einhalten • Traditionsbewusst • Lokale Gebräuche achten

klug – gerecht – tapfer – maßvoll // gehorsam – gewissenhaft – fleißig – demütig // Glaube – Hoffnung – Liebe – Bescheidenheit

Weg zum Erfolg Wissen → Analyse → Definition → Überprüfen Ziels → Lösungsmöglichkeiten → Bewerten → Entscheiden → Durchführen → Kontrolle → Menschlicher Gewinn?

...Mit Kompetenz und Innovation zu Qualität und Ertrag im Dienst für unsere Gesellschaft

CREDO ... Sich freuen beim Dienen – Bessern – WERTE schaffen

Putzmeister Welt: Die Dinge auf meisterhafte Weise besser und schöner machen

1. Ist es wahr ? 2. Bin ich ehrlich, aufrichtig – offen ? 3. Ist es fair ? 4. Wird es Freundschaft und guten Willen fördern ? 5. Wird es dem Wohl aller Beteiligten dienen ?