

PM 04022

KSG - Wertekatalog



UP 2041-6 (Leitbild)

- qualitative ? – innovative ? – prepared ? – flexible ? – competent ? – value conscious ? -

R:\PRSMITLG\2004\PM-04022-PM-Wertekatalog\PM 04022\_Wertekatalog\_150415.doc  
150415cim

**Wertekatalog** aus der Triade des PM Leitbildes-  
....gilt analog für KSG- und Anregung für voll geförderte Institute

## Wie wollen wir sein? ( Werteskala unserer sog. Unternehmensphilosophie)

Alle Mitglieder des Unternehmens geben Putzmeister seine Identität, indem sie zur Sicherung hoher Unternehmenskultur sich zu diesen im **Putzmeister Worldbook** enthaltenden zentralen Werten unserer Unternehmensphilosophie im Denken bewusst verpflichten - und durch aktives Handeln beweisen in den Augen des **Kunden** (des Nächsten intern und extern).

### Qualitativ

Dasjenige Denken und Handeln, das zu höherwertigem Nutzen führt - insbesondere Pflichtbewusstsein, Disziplin, Pünktlichkeit, Selbstkritik, Fairness, aufrichtig, wahrhaftig, korrekt und menschlich sein, Umwelt-bewusst. Hohe Qualität unserer Leistungen, gepaart mit gewinnorientiertem unternehmerischen Verhalten, Legalität und persönlicher Integrität.

### Innovativ

Die Fähigkeit, das Streben und die Bereitschaft, neue Gedanken zu entwickeln und aus eigenem Antrieb im Rahmen der Unternehmensziele immer bessere und kostengünstigere Produkte, Leistungen, Regeln und Strukturen zu schaffen.

### Flexibel

Fähigkeit und Bereitschaft, auf unterschiedliche Ereignisse mit geändertem Verhalten schneller und überzeugender als andere aktiv reagieren zu können.

### Kompetent

Vom Kunden und Vorgesetzten als Experte anerkannt sein. Lernbereitschaft und Lernfähigkeit beweisen. Probleme erkennen und meistern. Aufrichtige und sorgfältige Fehleranalyse. Erprobtes Wissen zu "leben" und daraus lehren und Normen schaffen. Jeder Arbeitsvorgang ist Lernerlebnis, auch um sicheres Arbeiten zu ermöglichen.

### Leistungsbereit

Voller und dienstfertiger Einsatz eigener Fähigkeiten, um sich Herausforderungen zu stellen, sie vorbehaltlos und gemeinschaftlich anzupacken - auch opferbereit über die eigentliche Aufgabe hinaus.

### Kosten- und Wertebewusst

Ständiges Erkennen und Abwägen der Kosten und im Vergleich zum angestrebten Nutzen. Umweltbewusstsein und Arbeitssicherheit kultivieren. Achten und Mehrern der ethischen, materiellen und immateriellen Werte, Erfahrungen und daraus abzuleitenden Regelungen im Unternehmen. Achtung des Gewinnes bei allen Aktivitäten und Produktgruppen als Maßstab für richtiges, praxisorientiertes Denken und Handeln.

### Kurz: Mit Kompetenz und Innovation zu Qualität und Ertrag.

Putzmeister / KSG Angehörige leben dies in freier und bewusster Aktivität mit der Grundeinstellung.

**MOTTO: Sich freuen beim ... Dienen, Bessern, Werte schaffen**